

All beauty팀  
북아메리카  
대륙담당

규뷰티  
예뷰티  
주뷰티



# 똥똥해서

2016 동원 글로벌 익스플로러

우리의 몸은 모두 다르고  
특별합니다

# 죄송합니다가?

All Beauty팀의 꿈을 향해

똥똥해서 죄송하지  
않은 사회 만들기!

# INDEX



Prologue

똥똥해서  
죄송합니까?

Stage 1

All Beauty  
결성

Stage 2

사전 조사

Stage 3

탐험 계획

Epilogue

All Beauty  
꿈 발자국

# 주제 소개

★ 외모 평가도 일종의 폭력입니다.

## 서강대학교 여성학회의 움직임

커뮤니티학부 여학우들이  
**‘꽃커뮤’**라며 아름다움을  
공공연히 강요 받아왔음을 인식



그것을 본 여성주의 학회 ‘이음’  
에서 성명서 작성 및 **외모 칭찬  
안 하고 친해지기** 캠페인 진행



이다운 ▶ Sogang Univ.

February 25 at 10:39pm · 📍

안녕하세요! 커뮤 여성주의학회 <레페>입니다. 몇 년 전부터 커뮤니케이션 학부가 '꽃커뮤'라 불리던 것에 대해 입장을 정리합니다. 많은 관심 가져주세요!

[우리는 "꽃커뮤"가 아닙니다]

요즈음에도 주변에서 '여자는 꽃이다'라는 말이 들려옵니다. 작년에도 남자 배우가 여자배우에게 'ㅇㅇ은 촬영장의 꽃'이라는 말을 한 적이 있습니다. 이마 꽃에 빗대어 여자배우의 아름다움을 칭찬하는 말만으로도 많은 사람들에게 사랑을 받는 이 말이 편하게만 들리지 않는 **꽃커뮤 논란**이며 행동양식을 근본적으로 제약당하는 몇몇 사람들, 더 정확히는 여자들이 있기 때문입니다.

<여성을 '꽃'이라 부르는 것은 칭찬이 아니라 폭력입니다> 릴레이 성명서

"외모칭찬 안 하고 친해지기" 캠페인을 제안하며

여성을 '꽃'이라 부르는 것이 '칭찬'이라고 받아들여지는 사회에서, "이렇게 화강하면/이만큼만 살 때면 예뻐지겠다"는 말이 '악의 없는 외모 조언'이라고 인식되는 사회에서, 매우 중요한 문제를 학내에 공론화시켜 준 <레페>에게 우선 감사합니다.

<이음>은 문과대를 포함한 서강 공동체에 만연한 '외모 칭찬' 문화에 문제제기하며 "외모칭찬 안 하고 친해지기" 캠페인을 제안합니다.

누군가를 처음 만날 때, 특히 어떤 여성을 처음 만날 때 "예뻐요~"라는 이야기를 정말 많이 합니다. 외모를 칭찬하는 표현이 공식화되어 있기 때문입니다.

**외모칭찬 안 하기 캠페인**

“2016년 2월 서강대학교 페이스북 페이지에서 외모 평가의 폭력성에 관한 열띤 논의 진행”

# 주제소개

★ 우리는 외모품평에 둔감하다. 왜?

<우리의\_몸을\_둘러싼\_흔한\_담론들>

살을 빼야 맞는 옷이 생기지!  
 뚱뚱하니까 과함의식에 사로잡혀서 아니야?  
 맞는 옷도 없겠다.  
 다이어트 안해?  
 어휴 자기 관리 좀 해라!  
 살 빼지니까 예뻐졌다.



예뻐지고 싶으면 관리를 해야지  
 게으른 사람  
 저러니까 살이 지지!  
 살 빼면 그 옷 어울리겠다.  
 다 너 잘 되라고 하는 말이야.  
 이 돼지야 살 좀 빼라

사람들은 이상적인 모델 몸매를 가지기 위해 끊임없이 다이어트와 외모 관리를 함.  
 - 이 과정 속에서 외모품평은 자기관리의 명목 하에 문제시되지 않아왔음.  
 외모 관리를 하지 않는 사람 = 자기관리를 하지 않는 게으른 사람

# 주제소개

★ 우리는 아직도 아름답지 않거나.

- ▶ 오늘날 우리가 추구하는 몸매는 4만 명 중 1명에 불과한 숫자이다.
- ▶ 모델은 전체인구에서 가장 마른 2퍼센트의 사람들 중에서 선정된다.
- ▶ 또한 도브의 <진화> 캠페인에서 밝혀졌다시피 이 모델들조차도 메이크업과 포토샵에 의존한다.

오늘날 우리 사회 미디어는 끊임없이 이상적인 몸매에 대한 환상을 재생산한다.  
그리고 이상적인 이미지가 되기 위해 다이어트하고 품평한다.  
하지만 우리는 정말 아름답지 않을까? 당신은 정녕 똥똥해서 죄송한 사람일까?

너와 나의 **인식**을 바꾸고 우리가 **아름다워지는 삶의 첫걸음**



저희 All Beauty가 함께 해나가겠습니다.





01  
&  
02

All Beauty

팀원 소개 & 사전조사

# All Beauty

## ★ 팀원 소개

사회에 좋은 영향을 끼치는 프로그램을 만들고 싶은 제 꿈은 '시사교양 PD' 입니다. 특히 사회의 편견에 맞서 소수자의 이야기를 하는 PD가 되고 싶습니다. 작년에도 동원 글로벌 익스플로러에 도전했지만 아쉽게도 떨어졌습니다. 하지만 제 꿈은 변함없습니다. 같은 목표를 공유하는 친구들과 다시 한 번 동원 글로벌 익스플로러에 도전합니다.

저희 All beauty의 최종 꿈은 편견 없는 사회를 만드는 것입니다.



PD 규뷰티

저는 사회에 새로운 담론을 제기하는 기자가 되고 싶습니다. 특히 문화, 예술분야의 전문 기사를 꿈꿉니다. 저는 다이어트와 성형이 자기관리의 일환으로 사람들에게 강요되는 사회. 그리고 이것이 너무나도 당연해서 아무도 문제제기 하지 않는 이 문화에게, 저의 주제를 통해 의문을 제기하려고 합니다. 불가능해 보이지만 이 물음이, 이 인식의 전환이, 앞으로 더 행복한 사회를 만드는데 일조하길 원합니다. 새로운 담론으로 더 나은 문화를 선도하는 기자가 되는 것이 저의 목표입니다.



기자 주뷰티

저는 제 기획디자인 능력의 지평을 열어보고자 All Beauty팀에 합류하게 되었습니다. 약자를 위한 디자인을 기획하며 그들을 위한 목소리를 내는 것이 저의 최종 꿈입니다. 똥똥해서 죄송하지 않은 사회를 향한 제 발걸음이 언젠가 사회 인식을 송두리째 뒤바꿀 힘을 가지게 되리라 믿습니다. 패션 약자들을 위한 쇼핑몰, 장애인 및 노약자를 위한 디자인 문구점을 제 디자인 기획 하에 운영해보는 것이 제 목표입니다.



기획디자이너 예뷰티

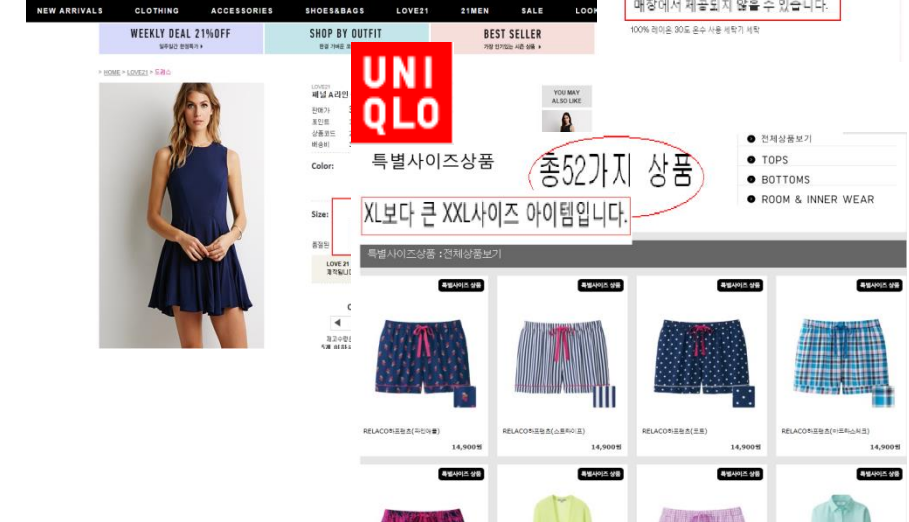
# 사전 조사

## ★ 우리나라의 오프라인 사이즈 조사



우리나라 여성 의류 시장에서는 사람들이 많이 찾는 55~55반 정도를 “프리사이즈”로 내세움

# FOREVER 21



국제적 SPA브랜드는 XXL등의 큰 사이즈의 옷을 판매하고 있으나 한국 오프라인 매장에서는 찾아보기가 힘들



따라서 직접 입어볼 수도 없고 해외직구를 통해 구매해야 해서 매우 불편함

# 사전 조사

## ★ 쇼핑몰 사례 - 육육걸즈

66  
육육걸즈

66사이즈 소녀들을 위한, 66사이즈 대표쇼핑몰

여성의 평균 치수보다 한 치수 큰 '66치수' 옷을 전문적으로 판매하는 쇼핑몰

- ▶ 왜 쇼핑몰은 모두 날씬한 옷과 44, 55 치수 옷만 취급할까? 라는 의문에서 시작
- ▶ 2013년 기준 100억대 매출을 올림
- ▶ 10대 20대의 통통한 여성을 타겟으로 삼아 틈새시장 공략

“날씬한 모델이 입는 옷이 아니라

평범한 소녀들이 입는 옷을 팔고 싶었습니다.”

육육걸즈 대표 박에나씨



# 사전 조사

★ 잡지 사례 - 66100

## 66100

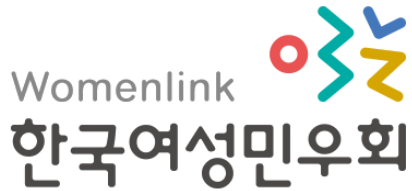
우리나라 최초 플러스 사이즈 모델 김지양, 그녀가 창간한 **플러스 사이즈 매거진**

- ▶ 165cm의 신장, 88사이즈로 미국 풀피겨드 패션위크를 통해 세계무대에 오름
- ▶ 사이즈와 상관없는 아름다움을 지향하고 다이어트 만능주의를 지양하며, 사이즈 너머 당신의 무한함에 대해 이야기하는 [66100]
- ▶ **4월 19일** 66100X재미공작소 팝업스토어 **ALL BEAUTY** 전격 방문 예정



# 사전 조사

★ 관련 단체 - 한국여성민우회



1987년 설립된 지금보다 더 나은 세상을 꿈꾸는 이들이 함께하는 여성단체

- ▶ 외모지상주의 사회에 변화를 가져오기 위한 교육활동 진행
- ▶ 미디어 모니터링 및 캠페인 활동 지속
- ▶ 한겨레와 '해보면 달라져요'라는 프로그램에서 '일주일간 외모에 대해 말하지 않고 살아보기' 캠페인 기획



# 사전 조사

## ★ 문제 제기 - 국내 움직임의 한계점

- 아직도 많은 이들이 이러한 움직임이 있다는 것을 **인지하지 못함.**
- SNS와 여론에 민감한 20대들과의 **소통 부족.**
- **제한적이고 일시적인 운동에 지나지 않는 경우가 많음.**
  - ▶ ‘육육걸즈’의 마른 몸매의 모델들
  - ▶ 66100은 당당한 ‘나’에만 초점, ‘너’의 인식 개선은 부족
- 각종 브랜드의 **오프라인** 매장에서 플러스 사이즈의 성공적 정착 실패
  - ▶ 실제로 조사한 오프라인 매장에서는 플러스 사이즈들이 구비되어 있지 않았음.
- ‘나’ 자신이 당당한 데에만 초점이 있음. ‘남’의 시선 또한 바꾸는 데 관심이 없음.



육육걸즈의 마른 모델!

## 사전 조사

★ 꿈을 찾아 미국으로!

# 왜 미국인가?

## ▶ 남이 나를 보는 시선의 성공적인 전환

### 비만 인식에 대한 미국의 현황

- ✓ FFF Fashion week 등 plus size만의 runway 정착
- ✓ SPA 브랜드에 plus size 라인 안착
- ✓ Fat Acceptance Movement가 이뤄지고 있음
- ✓ Mattel사의 real size 바비 인형
- ✓ NAFFA와 BUSDFEED의 성공적인 온라인 플랫폼 이용
- ✓ 문제를 제기하는 아티스트 및 블로거 활동 활발



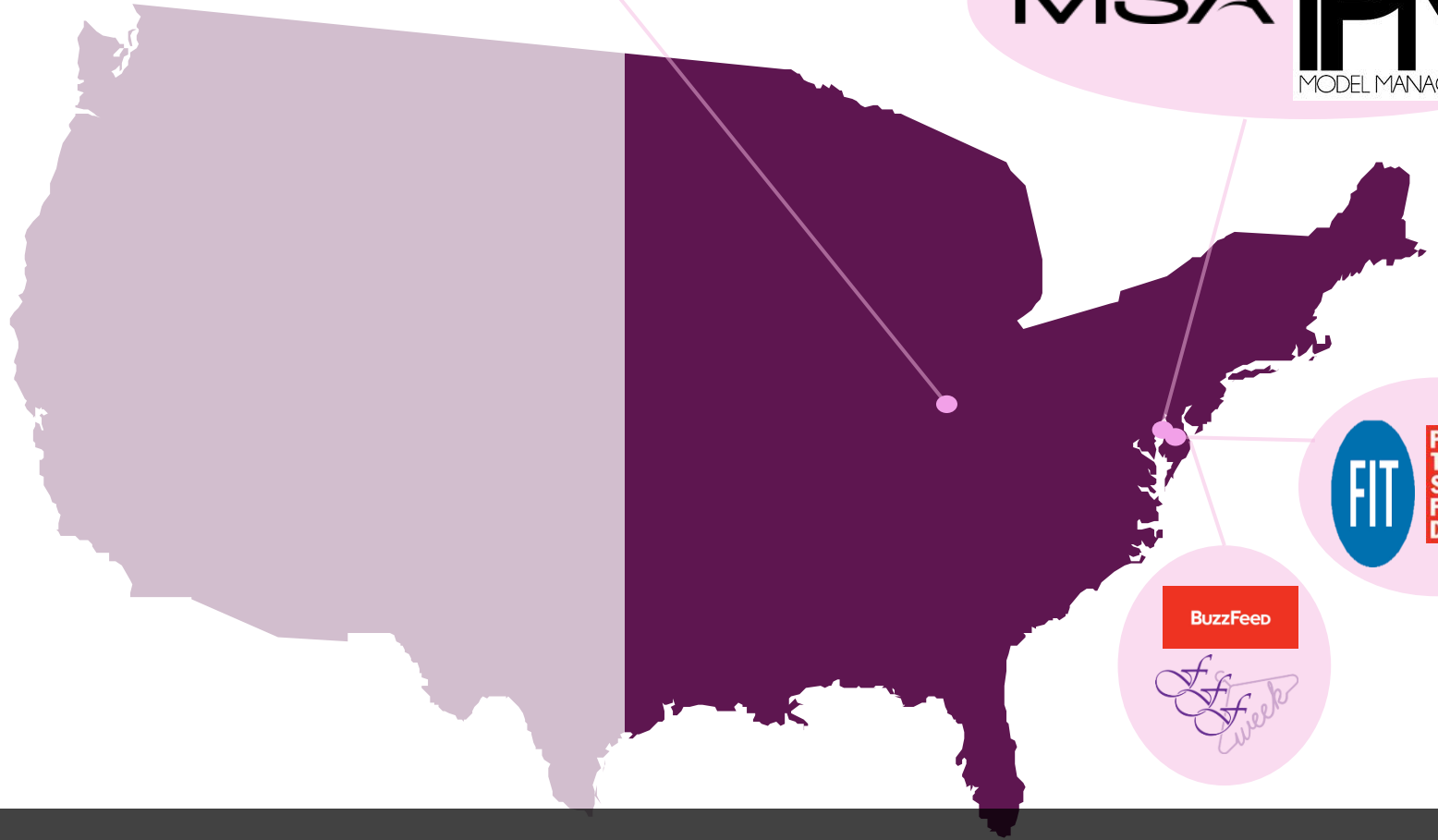
03

## All Beauty

미국 탐험 계획

# 탐험계획

★ 미국 동부 탐방



기관 방문, 투어, 인터뷰 등을 통해 “What is the real beauty?”에 대한 답을 찾는다.

# 탐험계획

★ 미국 동부 탐방 - 학교

## Fashion Institute of Technology



Seventh Avenue at 27 Street New York City 10001-5992

뉴욕 주립대학교 산하의 컬리지로 세계 3대 패션학교 중 하나

컨택완료

### 탐방 목적

- 1 세계 패션을 이끌어나갈 모든 예비 디자이너들에게 듣는 플러스 사이즈 패션 문화
- 2 플러스 사이즈 디자인을 공부하는 학생들 인터뷰
- 3 관련 수업을 진행하는 교수들과의 인터뷰

## Parsons Design School



66 5th Ave, New York, NY 10011

FIT와 더불어 세계 3대 패션학교 중 하나

컨택완료

### 예상 질문

- 1 전공이 무엇이고 어떤 디자이너가 되고 싶은지
- 2 플러스 사이즈 패션에 대한 본인의 의견 및 인식
- 3 Plus size를 targeting 했을 때 고려해야 할 것은? 다른 타겟층과 마케팅 방법에 있어 차이점은?
- 4 앞으로의 플러스 사이즈 시장에 대한 전망은?

# 탐험계획

## ★ 미국 동부 탐방 – Model Agency

1

# MSA

# MODELS

컨택완료

200 W 41st St, Ste  
1000  
New York, NY 10036  
USA

세계 어디보다 더 마른 몸매의 모델들을 선호하는 세계 패션 중심지 뉴욕에서 **플러스 사이즈 모델을 기용**함으로써 사이즈에 대한 인식을 바꾸는 데 기여하고 있다.

2

# IPM

MODEL MANAGEMENT

컨택중

1441 Broadway /  
Suite 3076  
New York NY, 10018

**건강한 모델 채용**을 모토로 플러스 사이즈 모델만을 채용하는 회사이다.

### 탐방 목적

- ▶ 그들이 꿈꾸는 이상적인 모델은
- ▶ 그들이 생각하는 아름다움
- ▶ 실제 curvy 모델 활동 및 규모
- ▶ Agency 내의 모델과 인터뷰

# 탐험계획

★ 미국 동부 탐방 - 인터뷰

## 패션 블로거 Nicolette Mason



Nicolette Mason은 파슨스 디자인 스쿨 졸업 후 Design Agency에서 근무하면서 **플러스 사이즈 패션 블로그**를 시작하였다. 뉴욕에서의 그녀의 라이프스타일과 패션은 히트를 쳤고 현재는 여행, 일상 외에도 코디용 블로깅을 주로 하고 있다.

컨택중

### 예상질문

- ▶ 어찌다가 패션 블로그를 시작하게 되었는지
- ▶ 블로그를 운영하면서 힘들었던 점, 사건 및 사고
- ▶ 그녀에게 아름다움이란?
- ▶ 주로 옷을 사는 장소, 홈페이지 추천
- ▶ 그녀의 최종 꿈은? 그녀가 바라는 사회의 모습은?

## 타임스퀘어에서의 랜덤 인터뷰



방문예정

뉴욕 대표 광장 타임스퀘어에서 다양한 사람들을 대상으로 같은 질문을 물어본다.

“What does the word ‘Beautiful’ means to you?”

“What do you think about fat people?”

**+** 야외 활동

# 탐험계획

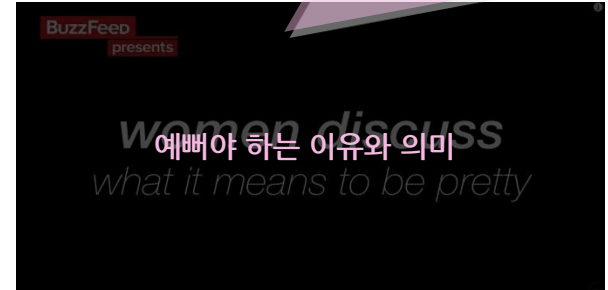
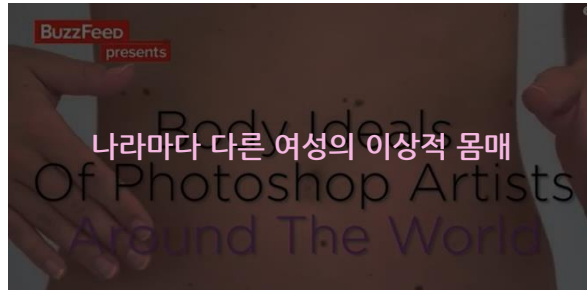
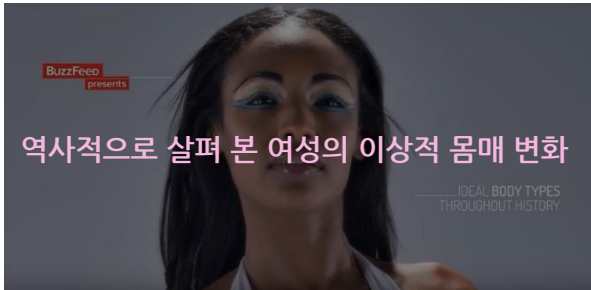
## ★ 미국 동부 탐방 – BuzzFeed



버즈피드는 뉴스 및 엔터테인먼트 웹사이트다. 사용자가 올리는 뉴스, 버즈피드와 제휴한 매체의 기사가 주요 콘텐츠로 정리되어 노출된다. 드레스 색 논란으로 우리나라에서도 버즈피드 콘텐츠가 알려지기 시작했다.

### ▶ 여성의 몸이라는 주제로 다음과 같은 다양한 콘텐츠 제작

컨택중



#### 탐방 목적

- 1 효과적 콘텐츠 제작 및 기획 배우기
- 2 “여성의 몸” 을 기획한 기획자와의 인터뷰
- 3 우리 프로젝트를 효과적으로 이야기하려면?
- 4 미디어+엔터테인먼트+모바일+소셜, 종합체인 버즈피드에서 미디어의 미래에 대해 생각해보기

“BuzzFeed is a cross-platform, global network for news and entertainment that generates **six billion views each month**. BuzzFeed creates and distributes content for a global audience and utilizes proprietary technology to continuously test, learn and optimize.”

BuzzFeed, Inc.  
111 E. 18th Street  
13th Floor  
New York, NY 10003

# 탐험계획

★ 미국 동부 탐방

Full Figured Fashion week 주최측



컨택완료

DeVoe Signature  
Events  
PO Box 7544  
New York, NY 10116

매년 6월 말 뉴욕에서 열리는 가장 큰 규모의 **plus size fashion week**. 주최는 최근 몇 년 간 DeVoe Signature Events팀에서 맡고 있다.

보통 fashion week와는 달리 curvy model의 패션쇼로 plus size model에게 꿈의 무대이다. 매년 심사위원이 바뀌며 참여하는 디자이너도 조금씩 바뀐다.

“Plus size model만의 fashion week가 열리기까지의 준비 과정, 진행 방향 등을 알고 훗날 **우리나라에 적용**시킬 방안을 모색”

뉴욕 시내 상점 현장 조사



방문예정

“사람들이 가장 쉽게 접할 수 있는 SPA 브랜드인 FOREVER 21, H&M같은 상점부터 플러스 사이즈 라인을 따로 갖고 있는 ASOS CURVE와 EVANS 등의 브랜드 스토어 방문하여 **실제 판매**되고 있는 옷들의 사이즈 **비교 및 구매**”

# 탐험계획

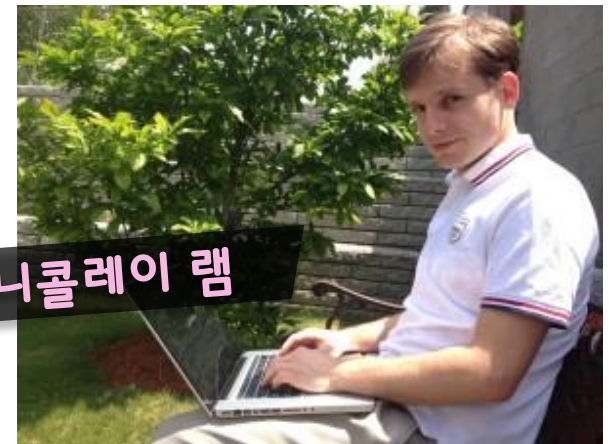
★ 미국 동부 탐방 - Lammily



컨택완료

- ▶ 니콜레이 램은 미국 평균 사이즈의 몸을 가진 인형 Lammily를 만듦
- ▶ 크라우드 펀딩으로 선 주문만 2000건이 넘으며 성공적으로 데뷔

“니콜레이 램과 래밀리를 만들게 된 계기와 만들기까지의 과정을 듣고 우리가 한국형 바비인형인 **미미, 쥬쥬**에 **제안할 방향성**에 대해 논의”  
→ 실제로 All beauty들의 **제안서** 작성



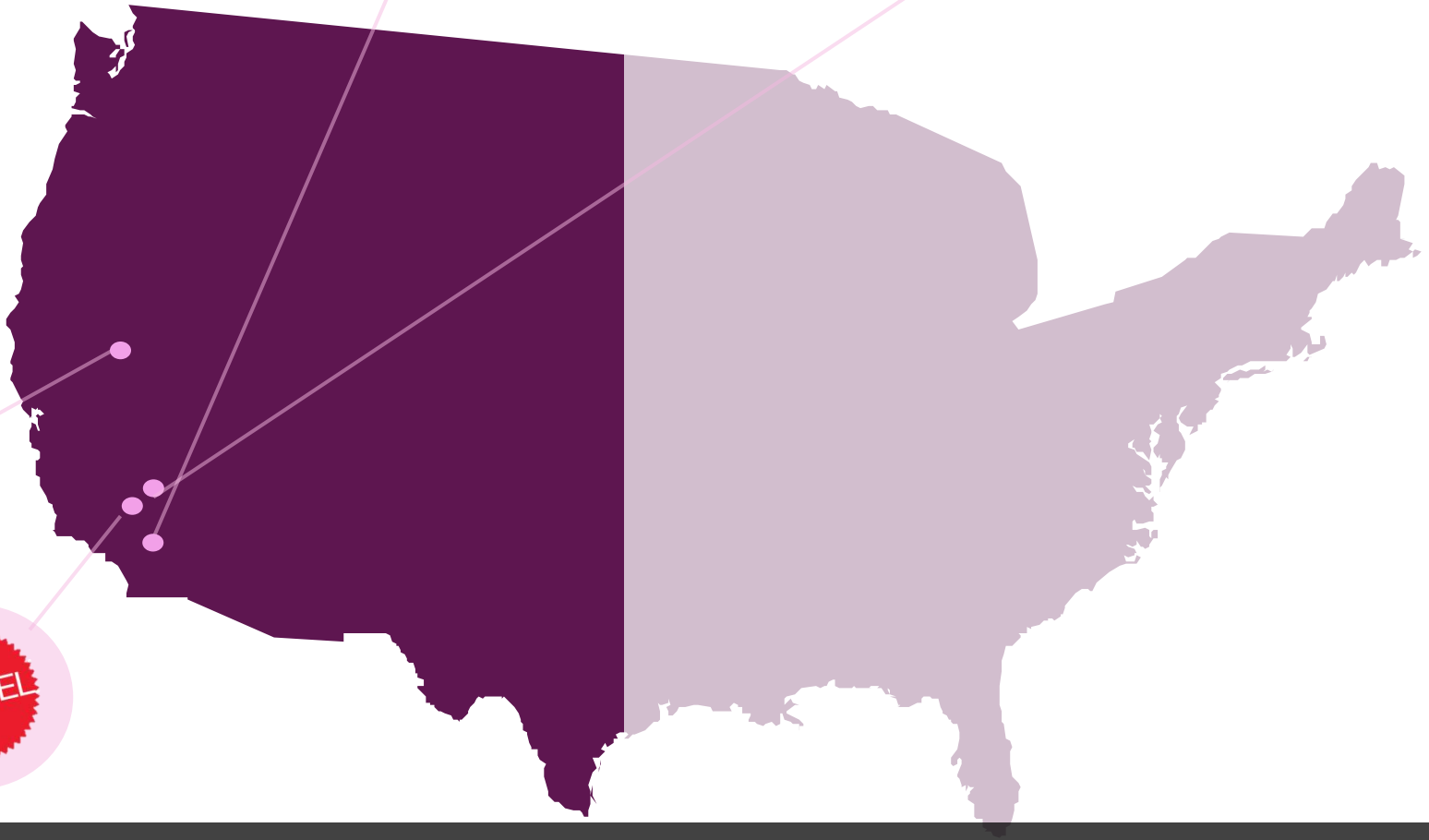
P.O. Box 55043, Pittsburgh, PA 15207

# 탐험계획

★ 미국 서부 탐방



MSA  
MODELS



편견에 맞서 노력하는 기관, 회사, 아티스트를 만나 All Beauty의 프로젝트 방향성에 대해 논의한다.

# 탐험계획

★ 미국 서부 탐방 - NAAFA



컨택완료

Size와 관계없는 세상을 위한 단체, NAFFA

- ▶ 1969년 뉴욕에서 설립된 비영리 시민 단체
- ▶ 플러스 사이즈 사람들이 삶에서 평등함과 존엄성을 인정받는 것을 목표
- ▶ HAES(Health At Every size)를 원칙으로 삼고 있음

## 예상질문

### 1 NAAFA에 관하여

- NAFFA의 설립 배경 및 모토
- NAFFA의 규모 및 운영방식
- NAFFA의 전반적인 활동 및 가장 효과가 좋았던 캠페인 활동
- 앞으로의 활동 계획, 방향에 대해 인터뷰

### 2 NAAFA의 영향에 관하여

- 비만에 대한 사람들의 인식, 실제로 일어나는 차별
- 플러스 사이즈에 대한 인식이 NAFFA를 통해 어떻게 변화하였는지에 대한 구체적인 사례와 효과에 대하여 인터뷰
- fact acceptance movement의 결과

“사이즈는 그 사람을 알려주는 지표 중 하나일 뿐

절대 차별 받을 문제는 아니다”

# 탐험계획

## ★ 미국 서부 탐방

### Mattel사 탐방

333 Continental Boulevard El Segundo, CA 90245-5012



컨택중

Mattel사에서 새로운 바비 인형(tall, petite & curvy)을 출시하여 인기가 뜨겁다. 기존 바비 인형은 미의 기준을 왜곡시키고 획일화 된 미를 추구한다는 지적을 받아왔다. 새로 출시한 바비 인형은 다양한 신체 사이즈로 구성되어 실제 사람들의 다양한 사이즈를 반영했다는 평가를 받고 있다.

#### 탐방 목적

- 다양한 size의 barbie 인형 기획자와의 인터뷰를 통해 기획 단계부터 제작, 마케팅 일련의 과정을 배운다.
- 국내 미미, 쥬쥬회사에게 비슷한 아이디어의 상품을 제안하기 위한 Mattel사의 조언을 듣는다.
- 다양한 바비 인형들을 실제로 보고 앞으로 편견을 없애기 위한 그들의 노력에 대해 알아본다.

### Artist Jody steel 인터뷰



컨택완료

최근 인터넷에서 뜨거운 화제를 낳은 사진. 한 아티스트가 배에다가 그림을 그리기 시작한다. 그림을 다 그릴 때 쯤 허리는 더 이상 찢 수 없을 만큼 짜여 잘록해졌다. 잘록한 허리를 강요하며 획일화된 美를 추구하는 사회를 날카롭게 비판한 한 장의 art work이다. 평소 몸에다가 그림을 그리며 다양한 art work을 추구하는 Jody Steel이 마른 몸만을 추구하는 사회에 비판의 목소리를 세우게 된 계기는 무엇일까?

#### 인터뷰 방향

- 어떻게 다양한 몸의 아름다움을 보여주는 인형 구상을 할 수 있을까?
- 어떻게 하면 우리의 프로젝트를 널리 알릴 수 있을까?

# 탐험계획

## ★ 일정표

일정	장소	활동 내용
7/8	Incheon → New York	도착 및 시차 적응
7/9	New York	FIT / 파슨스 스쿨 투어
7/10	New York	MSA Model agency / IPM Management 방문
7/11	New York	Buzzfeed 방문 & Maison 미팅
7/12	New York	상점 조사 & 타임 스퀘어 survey
7/13	New York	Full Figured Fashion week 주최 기관 방문
7/14	New York → Pittsburgh	Lammily Fashion 방문 & 니콜레이 램 미팅
7/15	Pittsburgh → Sacramento	Sacramento 이동 및 중간 점검
7/16	Sacramento	NAAFA 방문
7/17	Sacramento → L.A	L.A 이동 및 숙소에서 휴식
7/18	L.A	엘 세군도의 Mattel 본사 방문
7/19	L.A	MSA Model Agency L.A지점 방문, Jody steel 미팅
7/20	L.A → Incheon	출발
7/21	Incheon	다음날 인천 도착

# 탐험계획

## ★ 예상경비



인천 - NY in L.A out 1,107,500 (아시아나)  
NY - Pittsburg 408,000 (델타항공)  
Pittsburg - Sacramento 272,000 (아메리칸항공)  
Sacramento - L.A 118,500 (델타항공)



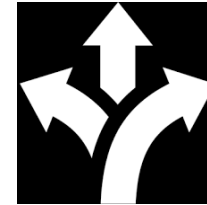
1일 식비 30,000  
13일 식비 390,000



여행자 보험 25,000



1일 숙박 30,000  
12일 숙박비 360,000



전/후 프로젝트 진행비 150,000  
대중교통비 100,000

총 2,631,000/ 人

# 3인 예상 경비 7,893,000

An aerial photograph of a city skyline at dusk, with a purple overlay. The skyline features several tall skyscrapers, including the Willis Tower. The city is densely packed with buildings and trees. A highway with multiple lanes is visible in the foreground, curving through the city. The sky is a mix of orange and purple hues, suggesting the time is either sunset or sunrise. The overall atmosphere is serene and urban.

# All Beauty's 꿈 발자국

# 향후 계획

## ★ All Beauty 꿈 발자국

교내 언론(협의원료) & 66100에  
여행기 기고

다큐멘터리  
제작 및 배포



### 예뷰티's 능력

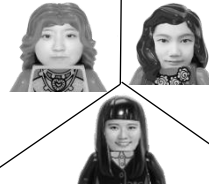
### 주뷰티's 능력

**금손**; 포토샵, 스케치, 만화 등  
디자인에 능숙

**촬영 및 편집**; 교내 유명 영상 제  
작부에서 다수 영상 제작 경험

**기획력**; 교내 창업경진대회 2등  
수상한 팀의 기획 디자이너  
외 다수의 기획 추진 경험

**언어 능력**; 어떤 interviewee도  
편하게 만들 수 있는 native에  
가까운 영어 구사 능력



Fat Talk Free,  
Lookism Free week 등  
All beauty만의 캠페인 진행



'똥똥해서 죄송합니다?'  
웹툰 교내 페이지에 기재

### 규뷰티's 능력

**글쓰기**; 조선일보 소속 '청년, 세상을 담다'에서  
공익 분야 전문 대학생 기자로 활동中

**여행 사진**; 다수의 여행 경험으로 여행 사진 촬영 능숙



교내  
사진 전시회 개최



래밀리 인형과 평범한 바비 인형을  
국내 인형 회사에게 제안 및 판매

# 향후 계획

★ All Beauty 꿈 발자국



## 주뷰티's DREAM

All beauty를 통해 인터뷰, 취재 능력 향상

-> 편견 없는 사회를 위한 새로운 문화 만들기 -> **문화/예술 전문 기자**



## 규뷰티's DREAM

All beauty를 통해 취재 및 시야 확보 향상

-> 평범한 사람들도 모델이 되는 '뉴 런웨이' 프로그램 제작 -> **소수 대변 시사/교양 PD**



## 예뷰티's DREAM

All beauty를 통해 기획력 및 디자인 활용 능력 향상

-> 사회적 약자를 위한 새로운 디자인 창출 -> **약자를 위한 기획 디자이너**



TO ME, YOU ARE PERFECT  
YOU ARE BEAUTIFUL ENOUGH

감사합니다

All Beauty with



동원  
글로벌  
익스플로러